

Curriculum Vitae



"Sii il cambiamento che vorresti vedere avvenire nel mondo."
Mahatma Gandhi

Informazioni personali

Cognome/Nome **Margherita Gregori**
Indirizzo Via Ponte Paziienza n. 12, cap 06038, Spello Pg
Telefono Cellulare +39 339 5895318
E-mail margheritagregori2@gmail.com
Sito Web www.unfiloperlavita.it
Skype margherita.gregori

Data di nascita 24 gennaio 1970

Esperienza Sociale

Date **2005 (fino ad oggi)**
Lavoro o posizione ricoperti **Segretario Nazionale ass.ne "Un Filo per la vita"**
Principali attività e responsabilità Coordinamento di tutta l'attività nazionale.
Organizzazione congressi e convegni
Gestione associati
Programmazione nuovi servizi e progetti
Gestione campagne di sensibilizzazione
Nome e indirizzo Viale G. Marconi, 18 - Spello (Pg)

Esperienza professionale

Date **1991-1994**
Lavoro o posizione ricoperti **Account commerciale dipartimento vendite**
Principali attività e responsabilità Organizzazione completa presso un'azienda che commercializza prodotti alimentari (tartufo e derivati), con mansioni contabili e come procacciatrice nuova clientela, promuovendo attività di telemarketing. Ho seguito l'iter per ottenere prestiti europei per l'acquisto di nuovi macchinari, in rapporto di collaboratore esterno. Gestione ordini, tutela dei clienti e attiva collaborazione con gli agenti. Realizzazione listino vendite e relative circolari vendita, responsabile di allestimenti espositivi e punto di riferimento per gli altri uffici all'interno della compagnia stessa (spedizioni, produzione, amministrazione etc). Partecipazione attiva alle fiere in campo nazionale e non.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Azienda Tartufo – Spello (Pg)
Tipo di attività o settore Alimentare

Date **1993 – 1996**
Lavoro o posizione ricoperti **Account commerciale dipartimento vendite e amministrativo**

Principali attività e responsabilità	<p>Stage in un'azienda Metalmeccanica (per il corso di Tecnico della qualità e Managerialità aziendale). Studio e tesi sul processo produttivo; in particolar modo la sua evoluzione dall'inizio dell'attività ad oggi. Al termine dello stage sono stata assunta e poco dopo l'azienda ha attivato l'iter per la certificazione con la UNI EN 9002; si è certificata nel Novembre 1995. Il mio compito è stato quello di seguire la certificazione all'interno del nuovo ufficio Qualità, che si era appena formato con le seguenti mansioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaboratore con il settore Commerciale (tramite una società esterna) per inserire una nuova procedura, che consentisse loro di gestire il lavoro in modo migliore e con minor tempo; • Rilevazione completa di tutti i beni dell'azienda (gestione del magazzino tramite delle distinte base, valorizzazione dei semilavorati e delle materie prime); • Analisi, organizzazione e gestione dei sistemi produttivi (attuando dei controlli in entrata ed in uscita delle materie prime, semilavorati, prodotti finiti); • Gestione delle risorse per eventuali altri investimenti alternativi o integranti all'azienda.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Bartolini srl – Spello (Pg)
Tipo di attività o settore	Metalmeccanico
Date	1997 – 1998
Lavoro o posizione ricoperti	Impiegata ufficio amministrazione
Principali attività e responsabilità	<p>Assunta a tempo determinato per il progetto Patrimonio dal Consiag (Consorzio acqua e gas) di Prato. Tale esperienza mi ha dato la possibilità di conoscere in modo significativo, sia la parte più tecnica della gestione dei servizi che quella più amministrativa della valorizzazione delle reti e degli impianti gestiti dal Consorzio. In particolare mi sono occupata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione di tutto il patrimonio del Consorzio (il comprensorio della prov. di Prato più alcune zone della provincia di Firenze), impianti, terreni e reti per acqua e gas. Effettuando delle valutazioni di ordine tecnico/amministrativo (vetustà, valore, investimenti, zona, servizio); • Stesura di statistiche sulla vita media di tutti gli impianti; • Contabilità specifica dei lavori effettuati nella provincia di Prato.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consiag Acqua e Gas - Prato
Tipo di attività o settore	Pubblico
Date	2002
Lavoro o posizione ricoperti	Redattrice Freelance
Principali attività e responsabilità	<p>Ho collaborato con il sito di European Consumers (Associazione delle associazioni di consumatori e non), dove da giugno 2002 pubblico articoli che riguardano l'ambiente (es. acque minerali) o altro (es. i pericoli dei cartoni per bambini). Alcuni articoli sono stati riportati anche nel sito del Comitato italiano per il Contratto Mondiale sull'Acqua.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	European Consumers
Tipo di attività o settore	Difesa Consumatori
Date	2003
Lavoro o posizione ricoperti	Assistente Informatico
Principali attività e responsabilità	<p>Assistente informatico, da Febbraio 2003 a giugno 2003, per la Scuola Bufalini di Città di Castello, seguo il corso di Formazione per Cooperative sociali per la conoscenza del Sistema Operativo, Word, Excel, Internet.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Bufalini – Città di Castello
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	2002-2013
Lavoro o posizione ricoperti	Redattrice on-line e cartacei - Responsabile Marketing e Responsabile commerciale

Principali attività e responsabilità	<p>Collaboro dal 2002 con il sito www.umbriaonline.com gestisco la pubblicazione di articoli di carattere informativo (storia, attività culturali, associazioni, curiosità, indirizzi utili) e gestione/pubblicazione delle news dell'intero territorio umbro per le categorie: mostre, musica, teatro, danza incontri e convegni, folklore, svago, eventi, ragazzi.</p> <p>Ho gestito un gruppo di redattori su WEB. Nasce UmbriaOnLine Journal prima rivista umbra in doppia lingua di carattere turistico/culturale e collaborato al progetto Wedding Magazine con la qualifica di Responsabile Marketing e Commerciale. Strutturato e organizzato il piano marketing/commerciale, ho seguito tutta la parte di redazione e scelto la strategia e le collaborazioni. Il magazine è uscito tre anni consecutivi in Umbria dal 2010 al 2013.</p> <p>Collaborato al progetto 100 Serate. In qualità di responsabile commerciale ho coordinato la strategia commerciale e la ricerca degli aderenti al progetto. Il progetto si componeva di 100 serate itineranti in vari ristoranti del territorio umbro per la promozione la valorizzazione del territorio, dell'agricoltura umbra e le tradizioni enogastronomiche di qualità della regione Umbria.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UmbriaOnLine - Perugia
Tipo di attività o settore	Turismo
Lavoro o posizione ricoperta	<p>Date Dal 2017 ad oggi</p> <p>Proprietaria di "Web and Business" Azienda di servizi web per imprese: promozione, gestione ed assistenza dell'attività di sviluppo per le imprese nei mercati nazionali e internazionali.</p>

Azienda	Start2Business Umbria - Swiss Business Group - Svizzera
Date	2013-2014
	Aperta in Franchising agenzia per internazionalizzazione con specifica in Svizzera e vari servizi alle imprese per ciò che riguarda la comunicazione web, servizi di marketing strategico e servizi dedicati ai Social Network nazionali e internazionali. StartToBusiness Umbria di Margherita Gregori
Date	2013 Premio Gran Galà dell'Imprenditoria Italiana
Progetto	Il Gran Galà dell'Imprenditoria Italiana premia StartToBusiness Umbria di Margherita Gregori. Questa la motivazione: "Per aver promosso lo sviluppo economico delle aziende sui mercati internazionali attraverso l'innovativa e avvincente esperienza dell'internazionalizzazione delle imprese che permette ad imprenditori di tutto il mondo di gestire il proprio business e il proprio network di contatti attraverso un incredibile piattaforma WEB che per dinamicità e vastità si impone come sistema rivoluzionario di fare impresa nel terzo millennio
Date	2013-in corso
Progetto	Con il contributo di: Sole24Ore - Formazione ed Eventi - Umbria che Eccelle Con il patrocinio di: Comune di Gualdo Tadino - Provincia di Perugia - Regione Umbria
Date	2013-in corso
Progetto	Wine experience Il progetto è un B2C e si ambienta in Umbria. Lo slogan è "Adotta un vigneto e un oliveto con Il Colle di Saragano. Produrremo noi il tuo vino e olio!"
Date	2014-in corso
Progetto	La campagna commerciale è diretta a chi vuole essere proprietario di una porzione di vigneto e oliveto per il 2014 e diventare produttore del suo vino e olio certificato. Acquistando le produzioni si può partecipare ai momenti più importanti della stagione vinicola e olivicola, addirittura alla raccolta.
	Inoltre al ritiro delle bottiglie del vino e olio saranno personalizzate con il nome della famiglia che ha aderito al progetto.
	Il Colle di Saragano - Gualdo Cattaneo
Date	2014-in corso
Progetto	Pack ESE Etico, Sociale ed Estetico Progettare un packaging efficace a livello commerciale e di marketing per il moderno mercato dei beni al consumo, la vision etica, sociale ed estetica ne sono gli elementi distintivi e valorizzanti. L'attenzione al Pack di qualità ESE (Estetico Sociale Etico) nasce dalla consapevolezza che il mercato pretende di più oltre alle canoniche funzioni di proteggere, conservare e garantire l'integrità di un prodotto. Le imprese che recepiscono le sollecitazioni del mercato stanno cambiando rotta, investendo in packaging a basso impatto ambientale. I consumatori vogliono sempre più una nuova dimensione etica nei prodotti che acquistano.
Azienda	

Istruzione e formazione

Date 1990

Titolo della qualifica rilasciata Diploma di ragioniera programmatrice

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Ist. Tec. Commerciale "F. Scarpellini" di Foligno - PG

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Date 1991-1992

Titolo della qualifica rilasciata Diploma di qualifica di tecnico della qualità e managerialità aziendale

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Centro Tecnico Promozionale di Foligno - PG.

Date 1991

Titolo della qualifica rilasciata Diploma di frequenza in corsi di Marketing e Qualità aziendale .

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione C.N.A. di Perugia

Date 1996-1997

Titolo della qualifica rilasciata Diploma di Promotore della Qualità Agroalimentare

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Impresa e Management di Roma, riconosciuto dall'Unione Europea e dal Ministero del Lavoro

Date 1998-2002

Iscrizione Università Bologna
Facoltà Economia e Commercio Non terminato gli Studi

Date 2011

Titolo della qualifica rilasciata Programma FLY (Find the Leader in You) con Roberto RE

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione HRD azienda di formazione motivazionale - Milano

Date 2014

Titolo della qualifica rilasciata Diploma Inglese Intermedio

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Centro Internazionale Studi sul Turismo- Assisi

Altra lingua

Autovalutazione

INGLESE

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Discreto	Discreto	Discreto	Discreto	Discreto

Capacità e competenze sociali

Eccellenti capacità sociali sviluppate sia come membro di un team sia a livello individuale nell'esercizio del proprio ruolo commerciale. Professionale, entusiasta, aperta a rapporti interpersonali con una matura responsabilità lavorativa sia come membro di un team sia individuale.

Capacità e competenze organizzative	Eccellenti capacità organizzative e di apprendimento.
Capacità e competenze informatiche	Computer – Microsoft 2000: Excel, Power Point, Word, Outlook, Front Page, Internet Explorer, Outlook Express, Adobe Photoshop e specifici data base aziendali. Spiccata capacità di apprendimento.
Patente	B
Altri Progetti Realizzati	<p><u>NIMA</u> Promuovere all'estero il Made in Italy. N.I.M.A. (Network Internazionale Made in itAly) è un nuovo network nato online per promuovere all'estero prodotti e servizi made in ITALY realizzati completamente in Italia. Il gruppo Facebook contempla 186 membri. Approfondimenti: http://s2bumbria.s2bmagazine.com/projects/progetto-n.i.m.a.html https://www.facebook.com/groups/448429708584439/</p> <p><u>Internazionalizzazione di un territorio: Comuni di Gualdo Tadino e Gualdo Cattaneo</u> Il caso di GUALDO TADINO. E' partito dall'Umbria il primo modello virtuoso di internazionalizzazione territoriale del quale Gualdo Tadino è capofila insieme a Swiss Business Group e Start2Business Umbria. Approfondimenti: http://s2bumbria.s2bmagazine.com/projects/internazionalizziamo-un-territorio.html http://www.s2bmagazine.com/editorial-2013/institutions-2013/in-umbria-l-idea-meravigliosa-di-internazionalizzare-intere-citta.html</p> <p><u>Glocal Green Network</u> Glocal è un acronimo che integra le parole GLObal e loCAL, il cui significato è perfettamente riassunto nella frase "Pensare Globale ed agire Locale": è proprio da questo lato (SIDE) di vedere le cose che siamo partiti per rivolgerci a tutte quelle imprese, Enti e realtà territoriali che comprendono l'importanza di fare un salto verso il BUSINESS SOSTENIBILE. Creato un gruppo facebook con 427 aderenti (imprese e singoli). Approfondimenti: https://www.facebook.com/groups/701019059913290/?fref=ts</p>
Ulteriori informazioni	<p>L'esperienza pluriennale con gli operatori specializzati del territorio umbro come redattrice culturale mi ha fatto conoscere in maniera approfondita tutte le Amministrazioni comunali, uffici turistici, strutture alberghiere e ristoranti e numerosi operatori commerciali di vari ambiti.</p> <p>L'ottima conoscenza in ogni segmento di mercato umbro mi dà la possibilità di potermi muovere nell'ambito commerciale in maniera assolutamente flessibile cambiando settore e ambito a seconda delle esigenze aziendali.</p> <p>Inoltre l'esperienza maturata con un gruppo di carattere internazionale mi ha qualificato nell'affrontare i mercati internazionali con particolare predilezione della Svizzera.</p>

Presto consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 675/96

Margherita Gregori

